

**Рабочая программа
учебного курса «Введение в экономику»
6–9 классы.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа учебного курса «Введение в экономику» для 6–9 класса разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Тематика учебного курса «Введение в экономику» включает в себя основные вопросы экономики, проблему ограниченности экономических ресурсов, изучение основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников и рациональное поведение субъектов экономической деятельности, факторы, влияющие на производительность труда.

Рабочая программа составлена с учётом рабочей программы воспитания и направлена на достижение результатов, обеспечивающих формирование у обучающихся знаний по микроэкономике, макроэкономике и экономических отношениям, на их мотивацию к познанию в области экономических наук.

Учебный курс «Введение в экономику» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 6–9 классов в сфере экономики.

Цели учебного курса:

1) Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, о производстве продукции, товаров, о распределительных и товарообменных процессах, о финансах и денежном обращении.

2) Формирование у учащихся представления о себе как участнике экономических отношений.

3) Пробуждение интереса к овладению знаниями по основам экономических явлений. 4) Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.

4) Развитие личности, ее познавательных интересов, технического и экономического мышления в процессе восприятия экономической информации и определения собственной позиции.

Задачи:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа и решения экономических проблем.

2. Научить школьников выполнять экономические расчеты.

3. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
4. Создание условий для формирования финансовой грамотности на основе интегрированного подхода;
5. Создание условий для формирования у обучающихся российской гражданской идентичности, социальных ценностей и самореализации обучающихся.

Образовательный процесс в границах предмета и сопутствующей ему системы межпредметных связей формирует у обучающихся позицию законопослушного социально активного гражданина России через:

- педагогическое согласование системы базовых гражданских и экономических ценностей;
- включение в программу модулей, нацеленных на осуществление учебно-исследовательской или проектной деятельности, в основе которой должно лежать решение научных или практических социально-значимых экономических проблем;
- систему связей устанавливаемых как между модулями учебного курса, так и с другими учебными предметами.

Общее число часов, рекомендованных для изучения 119 часов: в 6-8 классах – 34 часа (1 час в неделю), в 9 классе – 17 часов (0,5 часа в неделю).

Содержание учебного курса

6 класс

Введение в экономику

Выбор как экономическая проблема. Предпосылки выбора. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость. Сетка принятия решений: варианты и критерии выбора.

Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики.

Экономические ресурсы и факторы производства

Экономические ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательство, информация). Факторы производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль.

Производство товаров и услуг

Процесс производства. Затраты на производство товаров и услуг.

Доходы от продажи произведенных товаров и услуг. Выручка и прибыль от продажи товаров и услуг. Взаимосвязь прибыли, доходов и затрат. Цена как сумма затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции. Себестоимость и цена товара и услуги.

Деньги

История возникновения денег. Деньги в Российском государстве. Виды денег. Свойства денег. Функции денег: средство измерения ценности, средство обмена, средство сбережения, средство платежа. Количество денег, необходимое для экономики страны.

Торговля

Торговля как посредник между производителем и потребителем. Оптовая и розничная торговля. Организационные формы торговли: аукцион, биржа, магазин (оптовые и розничные, специализированные и универсальные). Реклама, рекламная стратегия, требования к рекламе. Роль рекламы, положительные и отрицательные последствия рекламы.

Роль государства в экономике

Цели государства в экономике: экономическая свобода, экономическая эффективность, экономическое равенство, экономическая безопасность, полная занятость, стабильность цен, экономический рост, экономическое развитие. Случаи несостоятельности рынка.

Внешние (побочные) эффекты: отрицательные и положительные. Функции государства в экономике: перераспределение доходов, стабилизация экономического развития, защита конкуренции, обеспечение общественными благами, ограничение отрицательных внешних эффектов. Основные расходы государства. Налоги как источник доходов государства.

Необходимость уплаты и сбора налогов. Взаимосвязь между налоговыми поступлениями и Выполнением государством своих функций. Налог на прибыль, налог на доходы физических лиц. Государственный бюджет как план доходов и расходов государства. Дефицит, профицит, баланс бюджета.

Проектная деятельность учащихся

Актуализация и проблематизация. Концептуализация и целеполагание. Решение конкретно-практических задач и создание образовательных продуктов. Презентация полученного проектного продукта. Оценка и рефлексия проектных действий.

7 класс

Спрос и предложение

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Взаимодействие спроса и предложения как основа рыночного механизма. Равновесная цена и равновесное количество. Уравнение равновесия. Конкуренция, или как спрос «договаривается» с предложением.

Издержки производства и прибыль

Постоянные, переменные, общие; средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки. Графическое изображение постоянных, переменных, общих издержек. Доходы и прибыль от продажи произведенной продукции. Расчет доходов через цену и количество проданной продукции. Расчет доходов через затраты и прибыль. Расчет прибыли от продажи продукции. Расчет средней прибыли.

Производительность труда

Понятие фирмы, отрасли. Организационно-правовые формы организации бизнеса.

Производительность труда; факторы, влияющие на рост производительности труда; расчет производительности труда. Производительность труда и экономика страны.

Безработица

Структура населения: рабочая сила, выбывшие из состава рабочей силы, занятые, безработные. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Меры социальной защиты безработных: служба занятости, пособие по безработице, переподготовка безработных.

Инфляция

Понятие инфляции. Инфляция и изменение покупательной способности денег. Экономические и социальные последствия инфляции: перераспределение богатства, неопределенность, изменение экономической активности. Измерение инфляции: индекс потребительских цен.

Банки и их роль в экономике

Банки, их функции. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки: виды, операции. Механизм получения банковской прибыли коммерческими банками. Вклады: текущие, срочные. Кредиты: краткосрочные, долгосрочные. Расчет простого процента по вкладам и кредитам.

Проектная деятельность учащихся

Актуализация и проблематизация. Концептуализация и целеполагание. Решение конкретно-практических задач и создание образовательных продуктов. Презентация полученного проектного продукта. Оценка и рефлексия проектных действий.

8 класс

Введение в экономику

Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по А. Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Экономика страны и региона

на современном этапе. Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль. Понятие предпринимательского дохода. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства: производительность труда, капитал, отдача, урожайность. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность: НТП, разделение труда, специализация, качество трудовых ресурсов, технологии, организация труда и управления.

Спрос

Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Модель спроса. Шкала, функция, график спроса. Изменение спроса и величины спроса.

Предложение

Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Модель предложения Шкала, функция, график предложения. Изменение предложения и величины предложения.

Взаимодействие спроса и предложения

Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Изменение рыночной цены. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Рыночный механизм.

Производитель

Собственность, ее сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности: частная и общественная. Организационно-правовые формы бизнеса в РФ Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.

Фирма и конкуренция

Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная, конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия). Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.

Проектная деятельность учащихся

Актуализация и проблематизация. Концептуализация и целеполагание. Решение конкретно-практических задач и создание образовательных продуктов. Презентация полученного проектного продукта. Оценка и рефлексия проектных действий.

Деньги и инфляция

Происхождение и сущность денег. Виды денег. Функции денег. Свойства денег. Эмиссия денег. Преимущества и недостатки различных видов денег. Уравнение обмена. Инфляция и дефляция. Причины инфляции. Виды инфляции. Влияние инфляции на покупательную способность денег.

Банки и банковская система

Двухуровневая банковская система государства. Центральный Банк РФ и его функции.

Коммерческий банк и его функции. Вклады, их виды, проценты по вкладам. Кредиты, их виды, проценты по кредитам. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка.

Государство в экономике

Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка.

Роль и функции государства в экономике.

Потребитель в экономике. Защита прав потребителя.

Государственный бюджет. Виды бюджета. Основы налоговой системы государства.

Принципы, методы, функции налогообложения. Виды налогов. Ставка налогообложения. Налогооблагаемая база.

Рынок труда. Безработица

Спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы. Социальные проблемы рынка труда. Структура населения. Понятие безработицы. Виды безработицы.

Уровень безработицы и занятости. Естественный уровень безработицы и занятости. Права и обязанности безработных. Государственное регулирование рынка труда.

Экономический рост

Экономический рост. Экономический цикл.

Планируемые результаты освоения учебного курса

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты изучения курса воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей;

активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны;

неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека;

представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе;

представление о способах противодействия коррупции;

готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи;

активное участие в школьном самоуправлении;

готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтерство, помощь людям, нуждающимся в ней);

2) патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе;

проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России;

ценностное отношение к достижениям своей Родины — России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа;

уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране;

3) духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;

готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;

активное неприятие асоциальных поступков;

свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства;

4) эстетического воспитания:

восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства;

осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения;

понимание ценности отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление к самовыражению в разных видах искусства;

5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни;

ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет- среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и не осуждая других;

сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека;

6) трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого;

уважение к труду и результатам трудовой деятельности;

осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей;

7) экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствия своих действий для окружающей среды;

повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;

готовность к участию в практической деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой;

овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира;

овладение основными навыками исследовательской деятельности;

установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;

9) адаптации обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других;

навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее – оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;

умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия, воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер;

оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия, формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов;

устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;

делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно.

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения; выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций; публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия),

распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте; делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль:

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии; давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения; учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам; объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других; выявлять и анализировать причины эмоций; ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого; регулировать способ выражения эмоций.

Принятие себя и других:

осознанно относиться к другому человеку, его мнению; признавать своё право на ошибку и такое же право другого; принимать себя и других, не осуждая; открытость себе и другим; осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

Предметные:

К концу обучения в **6 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам курса:

Рассуждать о выборе как об экономической проблеме;
понимать главные вопросы экономики;
определять значение экономических ресурсов и факторов производства;
различать понятия: «затраты на производство товаров и услуг», «прибыль», «выручка»;
определять цену товара как сумму затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции;
рассчитывать себестоимость единицы товара;
рассчитывать выручку от продажи продукции и прибыль;
различать виды и функции денег;
объяснять, какое количество денег необходимо государству;
рассчитывать объем денежной массы, необходимой государству;
характеризовать торговлю как посредника при получении выгоды производителей и потребителей от данного вида деятельности;
характеризовать организационные формы торговли по способу организации и ценам.
объяснять взаимосвязь торговли и рыночных отношений;
разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии;
объяснять роль государства в экономике;
давать характеристику налогам, как источнику доходов государства.

К концу обучения в **7 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам курса:

определять понятия «спрос», «величина спроса», «предложение», «величина предложения»;
понимать суть законов спроса и предложения;
получить представление о понятиях «шкала спроса» и «шкала предложения»;
познакомиться с графическим изображением спроса и предложения;
получить представление о взаимодействии спроса и предложения как основе рыночного механизма;
познакомиться с понятиями «равновесная цена» и «равновесное количество», «уравнение равновесия», «конкуренция»;
различать издержки производства: постоянные, переменные, общие; средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки;
познакомиться с графическим изображением постоянных, переменных, общих издержек;
понимать из чего складываются доходы и прибыль от продажи произведенной продукции;

рассчитывать доходы через цену и количество проданной продукции, через затраты и прибыль, от продажи продукции, среднюю прибыль;
определять понятия «фирмы», «отрасль»;
получить представление об организационно-правовых формах организации бизнеса;
объяснять понятие «производительность труда»;
определять факторы, влияющие на рост производительности труда;
рассчитывать производительность труда за единицу времени;
понимать, как влияет производительность труда на экономику страны;
получить представление о структуре населения: рабочая сила, выбывшие из состава рабочей силы, занятые, безработные;
определять понятие «безработица» и различать ее виды: фрикционная, структурная, циклическая;
получить представление о мерах социальной защиты безработных: служба занятости, пособие по безработице, переподготовка безработных;
определять понятие «инфляция»;
понимать, как инфляция влияет на изменение покупательной способности денег;
объяснять экономические и социальные последствия инфляции: перераспределение богатства, неопределенность, изменение экономической активности;
рассчитывать уровень инфляции через индекс потребительских цен;
различать понятия «банк», «Центральный банк» и их функции;
получить представление о видах коммерческих банков и банковских операциях;
понимать механизм получения банковской прибыли коммерческими банками;
получить представление о видах вкладов: текущие, срочные и кредитов: краткосрочных, долгосрочных;
рассчитывать простой процент по вкладам и кредитам.

К концу обучения в **8 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам курса:

определять и различать понятия «Экономика: наука и хозяйство», «микро- и макроэкономика», «отраслевая и региональная экономика»;
понимать относительную безграничность потребностей и ограниченность ресурсов;
разбираться в классификации потребностей по А. Маслоу;
различать экономические и неэкономические блага;
понимать суть проблемы выбора и альтернативной стоимости;
объяснять главные вопросы экономики;
определять понятие экономической системы;
давать сравнительную характеристику экономических систем: традиционной, рыночной, командной, смешанной;
иметь представление об экономике страны и региона на современном этапе;
классифицировать факторы производства;

характеризовать доходы на факторы производства: зарплата, рента, процент, прибыль;

определять понятия «предпринимательский доход», «производительность труда»;

различать показатели производительности факторов производства: производительность труда, капитал, отдача, урожайность;

объяснять роль производительности труда;

характеризовать факторы, влияющие на производительность: НТП, разделение труда, специализация, качество трудовых ресурсов, технологии, организация труда и управления;

определять понятия «спрос» и «предложение», «величина спроса и предложения», «факторы спроса и предложения», «неценовые факторы спроса и предложения»;

объяснять законы спроса и предложения;

получить представление о моделях спроса и предложения, шкале, функции, графике спроса и предложения, причинах изменения спроса и предложения, и величины спроса и предложения;

объяснять понятие рыночного равновесия и условия его существования;

понимать, что такое равновесное количество и равновесная цена, что влияет на изменение рыночной цены, что означает отклонение от цены равновесия и каковы их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение;

различать понятия «рынок покупателя» и «рынок продавца»;

представлять, как меняются условия равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения, что означает понятие «рыночный механизм»;

объяснять понятие «собственность», ее сущность и место в экономической системе;

различать экономические формы собственности: частная и общественная;

получить представление об организационно-правовых формах бизнеса в РФ, суверенитете производителя и частной собственности;

объяснять понятия: «отрасль», «фирма», «предприятие», «производственный цикл», «основной и оборотный капитал», «амортизация» и ее роль;

определять понятие «конкуренция», характеризовать ее виды: совершенная и несовершенная, конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия);

объяснять влияние конкуренции на деятельность фирмы;

различать постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки;

объяснять, что такое экономическая и бухгалтерская прибыль; понимать механизм ценообразования.

К концу обучения в 9 классе обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам курса:

объяснять происхождение и сущность денег;

характеризовать виды, функции, свойства денег;

объяснять понятие «эмиссия денег», преимущества и недостатки различных видов денег;

иметь представление об уравнении обмена;

объяснять, что такое «инфляция» и «дефляция», причины и виды инфляции, ее влияние на покупательную способность денег;

получать представление о двухуровневой банковской системе государства, Центральном Банке РФ, Коммерческом банке и их функциях (вклады, их виды, проценты по вкладам, кредиты, их виды, проценты по кредитам), механизме получения банковской прибыли;

объяснять критерии выбора банка;

понимать сущность экономических свобод и роль государства в их защите;

объяснять роль и функции государства в экономике;

определять роль потребителя в экономике и законы по защите его прав;

объяснять понятие «государственный бюджет», различать виды бюджета;

характеризовать основы налоговой системы государства, принципы, методы, функции налогообложения, виды налогов;

иметь представление о ставке налогообложения и налогооблагаемой базе;

объяснять экономическую природу рынка труда;

называть субъектов спроса и предложения на рынке труда;

перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда;

объяснять процесс формирования заработной платы;

знать основные положения Трудового кодекса РФ;

определять социальные проблемы рынка труда, понятие и виды безработицы;

называть права и обязанности безработных;

понимать роль государственного регулирования рынка труда;

определять понятия «экономический рост» и «экономический цикл».

Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на изучение каждой темы учебного курса с учетом программы воспитания и возможности использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов

Название разделов и тем	Кол-во часов	Деятельность учителя с учётом рабочей программы воспитания	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
6 класс			
Вводный урок	1	- Привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизации познавательной деятельности обучающихся; - применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися: дискуссии, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; - инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных или групповых проектов; - побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации; - организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации – обсуждать, высказывать мнения; - использовать воспитательные возможности содержания учебного предмета через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе; - применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися	
Введение в экономику	4		
Экономические ресурсы и факторы производства	2		
Производство товаров и услуг	4		
Деньги: история, свойства, виды	3		
Функции денег	3		
Торговля	4		
Роль государства в экономике: Экономический рост и развитие	4		
Экономическая безопасность	2		
Проектная деятельность учащихся	5		
Повторение, обобщение пройденного	1		
Резервные часы	1		
Всего часов	34		
7 класс			
Вводный урок	1	- Привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на	
Спрос и предложение	3		

Издержки производства и прибыль	4	уроке информации, активизации познавательной деятельности обучающихся; - применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися: дискуссии, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; - инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных или групповых проектов; - побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации; - организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации – обсуждать, высказывать мнения; -использовать воспитательные возможности содержания учебного предмета через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе; - применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися	
Производительность труда	4		
Безработица	4		
Инфляция	4		
Банки и их роль в экономике: центральный банк, коммерческие банки	4		
Вклады и кредиты	3		
Проектная деятельность учащихся	5		
Повторение, обобщение пройденного	1		
Резервные часы	1		
Всего часов	34		

8 класс

Вводный урок	1	- Применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися: дискуссии, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; - инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных или групповых проектов; - организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации – обсуждать,	
Введение в экономику: микро и макроэкономика	3		
Рыночная экономика	2		
Доходы и факторы производства	2		
Спрос	4		
Предложение	3		
Взаимодействие спроса и предложения	4		
Производитель: организационно-правовые формы бизнеса в РФ	3		
Капитал	2		

Фирма и конкуренция: виды конкуренции	3	высказывать мнения; -использовать воспитательные возможности содержания учебного предмета через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе; - применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися	
Ценообразование	2		
Проектная деятельность учащихся	4		
Резервные часы	1		
Всего часов	34		

9 класс

Вводный урок	1	- Инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных или групповых проектов; - организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации – обсуждать, высказывать мнения; -использовать воспитательные возможности содержания учебного предмета через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе; - применять на уроке интерактивные формы работы с обучающимися	
Деньги и инфляция	3		
Банки и банковская система	3		
Государство в экономике	3		
Рынок труда. Безработица	3		
Экономический рост	3		
Повторение, обобщение пройденного	1		
Резервные часы	1		
Всего часов	17		

Резервные часы используются для выполнения программы в связи с праздничными днями, выпавшими на учебный период